



PORTFOLIO

Annemette Laursen
August 2016

CRAFISK DESIGN

INDLEDNING

Opgaven

Opgaven her er en layout opgave som er en del af en større opgave for Camilla Fredborg, ejer af *Hair By Fredborg*. Opgaven går ud på at designe og kode en ny hjemmeside. Camilla ønsker en hjemmeside der er let at overskue så kunden nemt kan finde det der søges. Siden skal kunne fungere med det online bookingprogram der bruges i forvejen. Hjemmesiden skal være moderne, stilren og iøjnefaldende, samtidig med at den udstråler professionalisme.

Designkrav

- Lækkert men simpelt design
- Overskuelig
- Behagelige farver
- Salonens egen farve skal optræde
- Kontaktinformation og åbningstider skal være let tilgængelige

Usability

Sitet er overskueligt og brugbart for enhver kunde. Det er meget nemt at finde de nødvendige oplysninger som sitet hovedsageligt vil blive besøgt for, nemlig at finde kontaktoplysninger, åbningstider og lave en tidsbestilling.

Ansvar

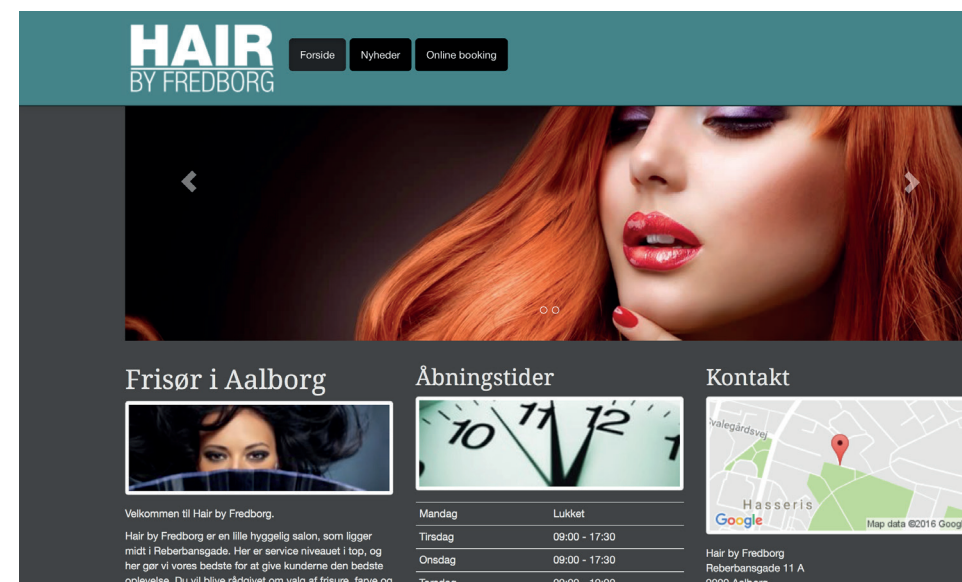
Jeg har arbejdet alene på opgaven. Jeg har løbende sparret med kolleger i SKP.

Procesbeskrivelse

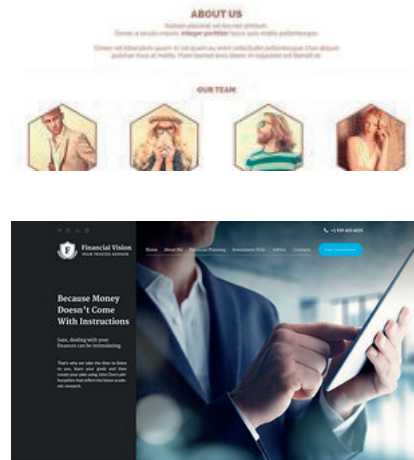
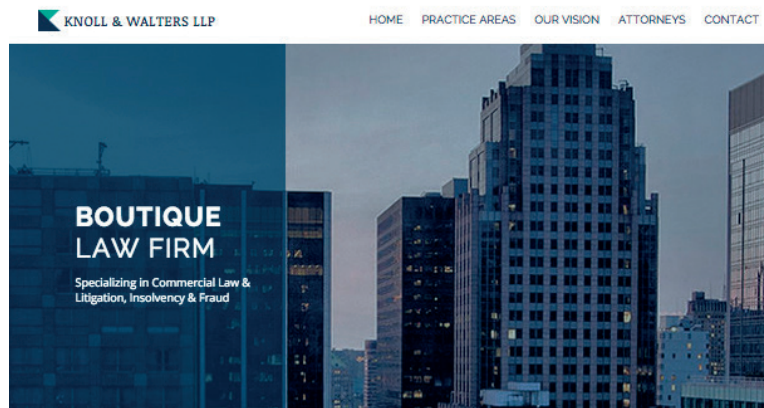
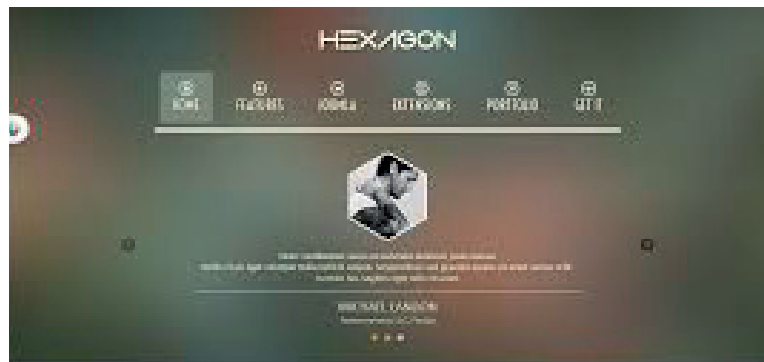
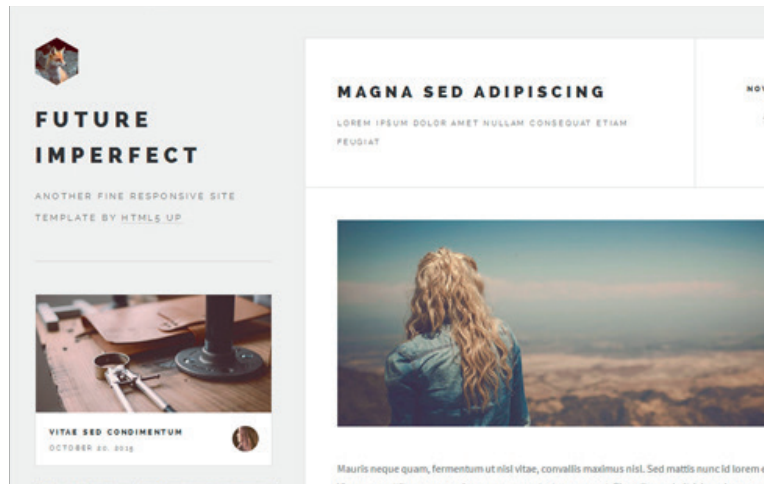
Processbeskrivelsen herunder er beskriver den fulde opgave lavet for Camilla:

- Møde med Camilla og kortlægge opgaven
- Brainstorm og inspirationssøgning på nettet
- Udarbejdelse af skitser i hånden
- Modtag billedmateriale fra Camilla
- Udarbejdelse af forskellige layoutforslag i PS
- Præsenter layout forslag til kunden
- Udarbejdelse af flowchart
- Udarbejdelse af wire-frame og skelet
- Behandling af billeder i PS
- Kodning af site i Dreamweaver
- Få godkendt site af kunde
- Foretage eventuelle justeringer
- Upload nyt site til domæne www.hairbyfredborg.dk

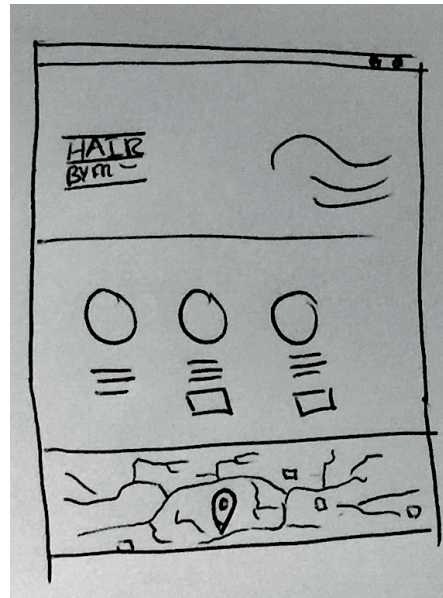
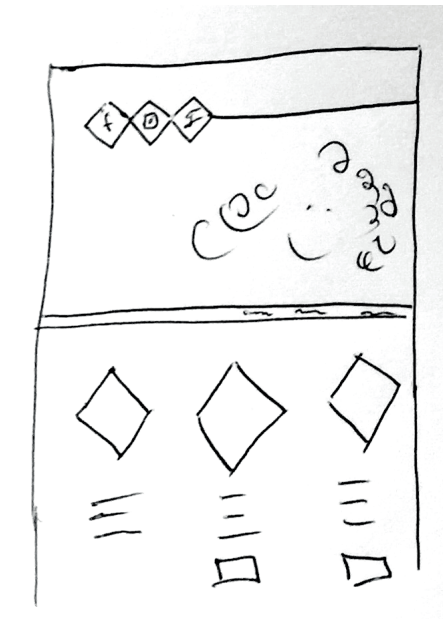
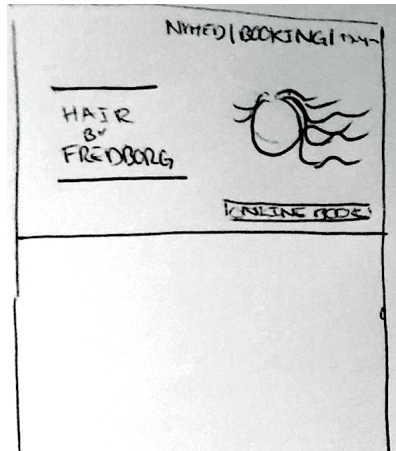
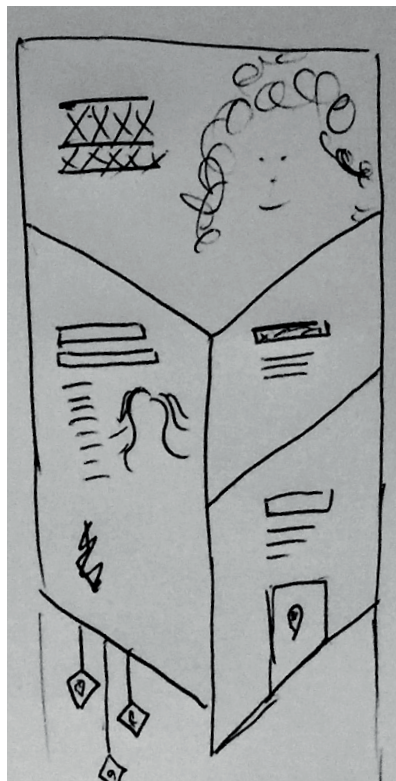
Her ses et udsnit af Camillas indexside, som den ser ud i dag:



IDE SØGNING

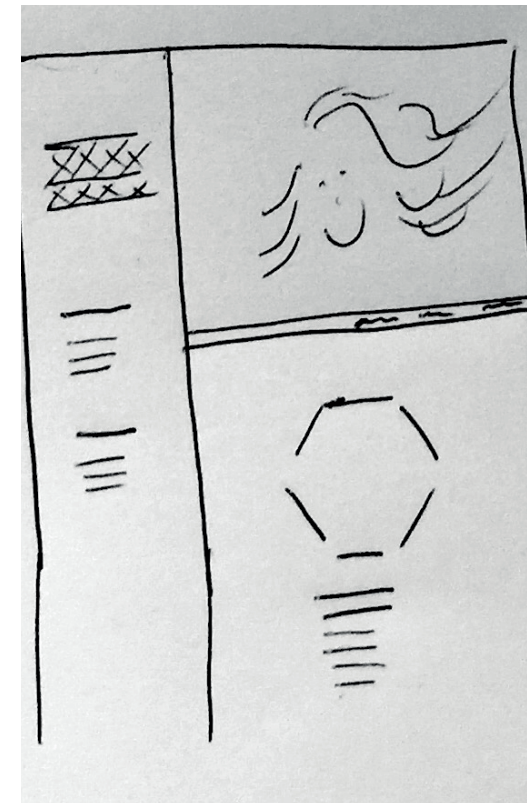


SKITSER



Visualisering af ideer

Her ses råskitserne af de ideer jeg har leget med til Camillas hjemmeside. Jeg havde noget med mange rene linjer i tankerne, dette synes også på disse roughs. Siderne skal ikke indeholde mange elementer, hvilket gør det nemt at lave det luftigt. Jeg lavede mock-ups af flere forskellige for at få en bedre ide om hvordan ideerne reelt vil komme til at se ud.



MOCK-UPS



Mock-ups med Photoshop

Her ses de udarbejdede mock-ups. Hver mock-up består af en masse lag hvor hver element er placeret harmonisk i forhold til de resterende og hvor gestaltlovene om nærhed og lukkedhed især er taget i betragtning. Jeg har brugt "align-værktøjet" en del. For at lave polygonformerne har brugt den samme 6-kantede form hele vejen igennem. Med "quick-selection-tool" markerede jeg 6-kanten, og så ved at vælge et billede i et andet lag og skabe et nyt lag ved at bruge funktionen "Layer Via Cut" fik jeg skabt billederne i 6-kanter.

Camilla fik alle forslag til sendt. Hendes foretrukne udseende er den der ses lige til venstre for teksten.



TYPOCRAFI

INDLEDNING

Opgaven

Denne opgave er en fiktiv opgave, der gik ud på at lave en lille informativ brochure til det skotske whisky destilleri Lagavulin. Opgaven er en del af en større emballage opgave. Brochuren skal kunne hænge om "halsen" på whiskyflaskerne. Trods brochurens lille størrelse skal den indeholde en del tekst. Lagavulin producerer en meget eksklusiv whisky, dette skal brochurens design selvfølgelig afspejle.

Designkrav

- Stilrent og eksklusivt design
- Brochuren skal rent designmæssigt passe til den stil som jeg selv har lavet til whiskyens ydre emballage.

Ansvar

Jeg har arbejdet alene med denne opgave, men jeg har undervejs sparret med mine klassekammerater og faglære.

Målgruppe

Lagavulin producere dyre og eksklusive whiskyer, og der er tale om et voksent og kvalitetsbevidst kundesegment.

Programvalg

Adobe - InDesign til tekstbehandling
Adobe - Photoshop til billedredigering

Dokumentet

- Zig-zag folder
- 350x70 (70x70 pr. enkelt side)

Margen- og bleedforhold

- Margen:
 - Top: 5 mm
 - Bund: 7 mm
 - Højre/venstre side: 4 mm
- Bleed: Der er 3 mm bleed hele vejen rundt om dokumentet, for at folderen kan beskæres uden at der kommer hvide streger i kanterne.

Farvevalg

 Baggrundsfarve: 94% sort

 Figure: C59 M82 Y27 K13

FONTVALG

Fontvalg

Skrifttyperne på folderens forside, La-gavulins navnetræk, som bruges på deres whisky flasker og emballage, har jeg ikke lavet noget ændringer ved, for at bevare genkendelsen af mærket og produktet.

Fonten valgt til brochures indhold er groteskeskriften Gill Sans. Jeg valgte en font uden fødder for at holde teksten læsbar da den skal skaleres ned i en punkt 7 størrelse, som er ret lille.

Valget gik på Gill Sans da den også er i stil med den groteskeskrift der bruges i La-gavulins navnetræk.

I brochuren vil teksten stå i negativ, med hvid tekst på den 94% sorte baggrund, og i få tilfælde på den lilla figurfarve.

For at teste læsbarheden i 7 pt ses teksten i den størrelse til højre.

Til rubrikkerne i brochuren er der brugt en normalvægt, "Regular" og til brødteksten er der brugt en lettere "light".

Gill Sans

Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Light

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

"Regular" // "Light"

"Regular" // "Light"

STYLES

Paragraph- og character styles

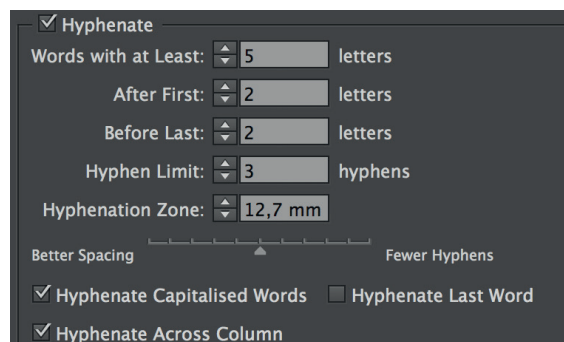
For lave indstillinger for brødteksten og rubrikkerne har jeg brugt paragraph- og character styles. Paragraph- og character styles gør det nemt at holde sig til de regler om typografi der er mig bekendt.

Paragraphstyles

Jeg har oprettet paragraph styles til rubrikkerne og brødteksten, for nemt at kunne lave justeringer i stilen undervejs hvis det blev nødvendigt. Alle paragraph styles er indstillet til at følge grundlinjenettet, for at teksten overordnet holder sig til nogle faste linjer, dette skaber en vis rolighed for øjet, når man ser på teksten.

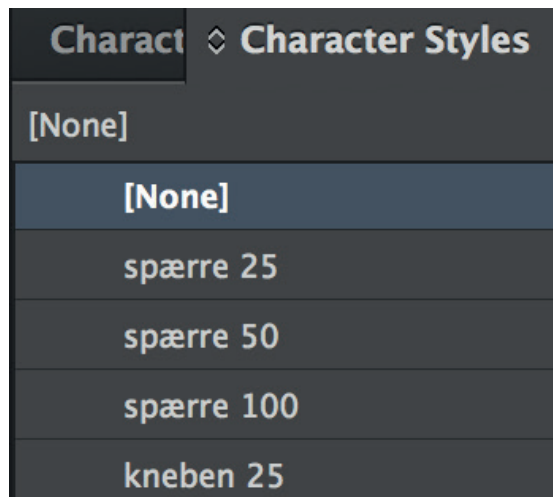
Orddeling

For at lave nogle pæne afsnit har jeg brugt orddeling. Da teksten er på engelsk er indstillingen for orddelingen sat herefter. For at undgå "enker" har jeg slukket "Hyphenate Last Word".



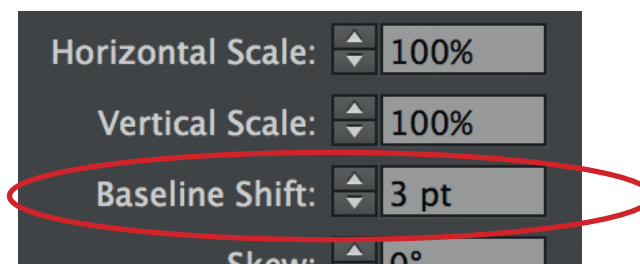
Floder

For at undgå "floder" i afsnittene, som ødelægger læsbarheden har jeg oprettet character styles hvor der er forskellige grader af spærring og knebenheden.

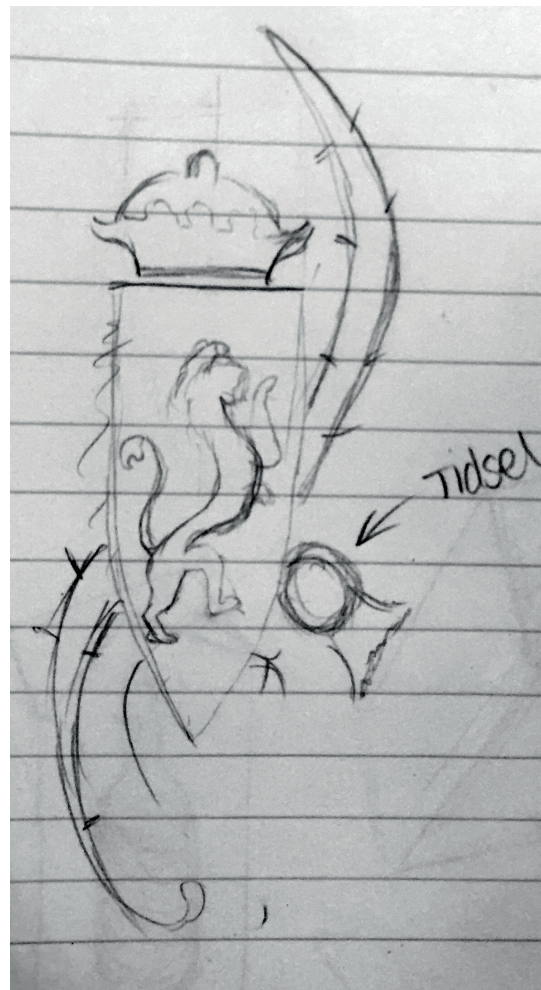
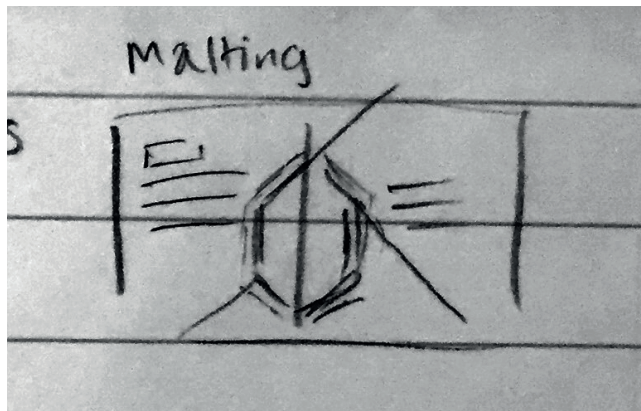
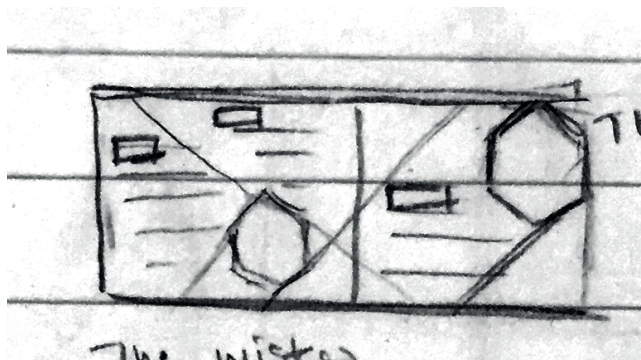
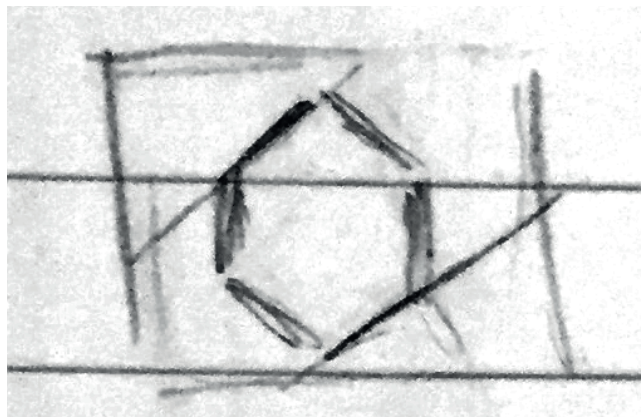


Rubrikker

Jeg her brugt baselineshift indstillingen for at få lidt luft mellen rubrikkerne og brødteksten.



SKITSER



Idé skitser

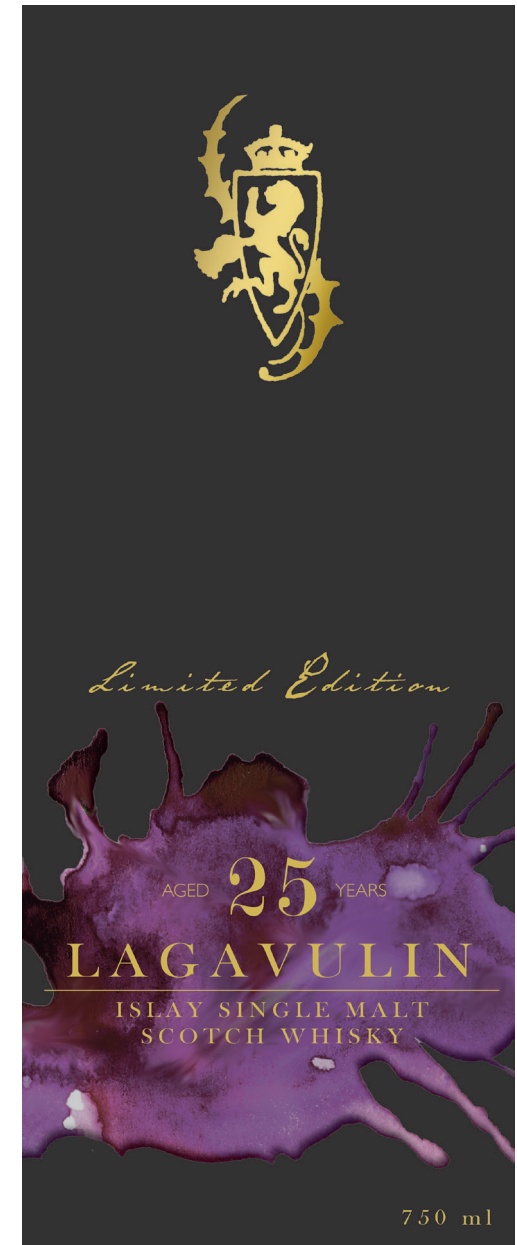
Her ses mine idéskitser til folderen, samt en tegning af Lagavulins logo jeg lavede for at forstå elementerne indkorporeret i loget bedre. Blandt andet er nogle af mine farvevalg er baseret på min forståelse af logoet. Den lilla farve jeg har brugt er for eksempel en nuance som er "eyedropped" fra et billede af en tidsel som den der optræder i logoet.

KVALITETSVURDERING

Resultatet

Jeg er kommet frem til et resultat, som jeg syntes passer rigtig godt til den målgruppe som Lagavulins produkter henvender sig til. Folderen har et lækkert design og jeg tænker at selvom at whiskyen er tom, så kunne man godt gemme folderen, for at huske Lagavulin.

Folderen har fået et stilrent og moderne design der matcher den emballage jeg tidligere har designet til produktet (som ses til højre).



History

Lagavulin can legitimately claim to be one of the oldest distilleries in Scotland - records show that there was illicit distillation taking place on the site as far back as 1742. Lagavulin officially dates back to 1816, when John Johnston and Archibald Campbell constructed two distilleries on the site, although two decades later the Ardmore and Lagavulin distilleries were combined. During the 19th century, the several legal battles ensued with the neighbouring distillery Laphroaig, which started after Sir Peter Mackie, the distiller at Lagavulin, attempted push Laphroaig from the market by making a replica whisky - due to the difference in the peat and water at the two distilleries, the Lagavulin whisky was different but production continued. In 1962 the still house was rebuilt, incorporating the stills of the Malt Mill Distillery and in 1996 the machinery was updated, including a new mashtun and automated controls. During most of the 1980s the distillery was only in operation for two days a week, although production increased again in the 1990s. The Malt Mill was featured in the 2012 film



The Whisky

The Lagavulin distillery on Islay is home to perhaps one of Scotland's most famous whiskies. The peat and iodine of the sea give its renowned flagship 16 yo. single malt a pungent smoky flavour with tones of sea salt, rich fruits and lapsang souchon (smoked tea) which can divide tasters - many consider it to be amongst the world's smokiest whiskies. Lagavulin also regularly produces special edition whiskies, including a 12 yo. and 21 yo. There are almost no independent bottlings that feature Lagavulin whisky - currently as much as 98% of the spirit is earmarked for maturation as a single malt, and the distillery does not produce blends.



The Production

Nestled on the south of Islay, Scotland's whisky island, Lagavulin can be found sitting quietly in its small and beautiful bay within view of the Dunyvaig Castle ruins. The distillery's water source, Lochan Sholum, is situated 200m above sea level, and the water flows down the hillside through the peat - this water helps give the whisky its distinctive taste. Of the Islay whiskies, Lagavulin undergo the slowest distillation - for the first distillation approximately five hours and more than nine hours for the second.



Contact

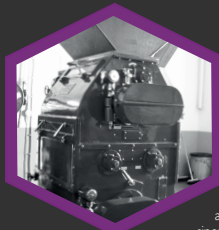
lagavulin.distillery@diageo.com

www.discovering-distilleries.com /lagavulin/

+ 44 (0) 1496 302 730

The Pot Stills

Lagavulin uses the double distillation method. The wash is transferred into one of the 11,000 liter wash still where it is very slowly distilled. These wash stills are filled to 95% capacity which gives less contact between the alcohol vapors and the copper sides of the still. Some of the heavier elements from the vapour are attracted to the copper resulting in a cleaner and softer taste - the less contact, the more fusel alcohols you can get. The 'cut', or what's taken out of the spirit still, is larger than at most distilleries, with the focus on character more phenols are retained. The spirit stills at Lagavulin are a bit larger (12,500 Liter) than the wash stills. The stills at Lagavulin are unusually shaped - resembling an pear - with a rounded base, a high apex and narrow, steep sloping lyne arm.



Malting

In 1974 the floor malting at Lagavulin were closed and since then the malted barley the distillery uses is obtained from the local Port Ellen maltings. The malt produced there for Lagavulin has its own 'particular' recipe which involves being dried by hot air and then by the island's peat for specific periods of time. The drums are computer-controlled and have a high degree of precision which ensures the same degree of phenol absorption is achieved each time resulting in a more consistent malt.



The Warehouse

The current white-washed brick warehouse was built in 1962 after renovation work which integrated the buildings of the Malt Mill distillery with those of Lagavulin - the present day visitor centre is actually what remains of the Malt Mill. As with many whisky producers, Lagavulin uses ex-Bourbon barrels and sherry casks. A final bottle of Lagavulin will be a combination from these Bourbon barrels and the sherry casks to sweeten up the malt. The warehouses are all exposed to the sea and so the casks absorb the typical sea, iodine character that you find in the Lagavulin Single malt.

Visitor Center

The visitor center, housed in the old Malt Mill, dates back to 1998 and is open year round although opening times vary. There are a lot of different tours at the distillery. You can book the normal tour with a small tasting or book premium tours which include a full warehouse demonstration with samples directly from the cask. The gift shop sells the Lagavulin range of malt whisky, gifts and souvenirs.



LAGAVULIN
ISLAY SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

CRAFIK & BILLEDE

INDLEDNING

Opgaven

Denne opgave er en efterligningsopgave jeg har stille mig selv for at lære nogle nye teknikker i photoshop. Teknikken jeg gerne ville lære at lave var en disintegrationseffekt, ligesom på billedet til højre. Opgaven skal rundes af med at det element jeg disintegrationere bliver inkorporeret i en plakat. Jeg har brugt en torturial-video fra Adobe Inc. til at lære metoden fra.

Målgruppe

Plakaten der kommer ud af øvelsen skal ramme et lidt yngre (18-35 år) publikum. Plakaten skal passe ind i det populære fænomen "ever changing homes" som er meget in i tiden i bolig- og indretningsverdenen. Plakaten skal være i simple farver og holdes meget enkel.

Programvalg

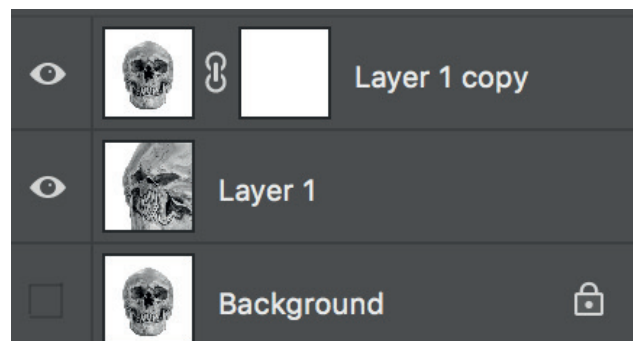
- Adobe Photoshop



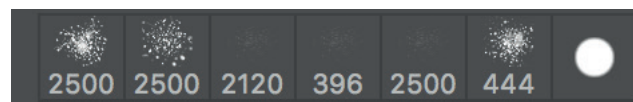
ARBEJDSPROCES

Proceccen

Billedet nederst til højre er det billede jeg har lagt ud med. Jeg startede med at kopiere mit nederste lag så jeg fik flere at arbejde med. I Layer 1 startede jeg med at udviske lidt af kraniets højre side med viskelæderet, men kun med en hardness på 10% for at få en meget blød kant hvor disintegrationseffekten skulle komme fra.



For at få en baggrund til at skabe "splinterne" ud fra har jeg brugt "Liquify". Som det ses ovenover er det karnium på Layer 2 "trukket" i, det er med Liquify-effekten jeg har gjort dette. Næst har jeg tilføjet en maske på Layer 1, dette er for at jeg kan fjerne noget af billedet i små bidder sådan at den disintegrationseffekt jeg ønsker langsomt kan fremkomme, men også for at jeg kan lægge noget tilbage under vejs hvis jeg fortyder at have fjernet for meget. Jeg har brugt nogle forskellige "Partikel-brushes" til at fjerne billedmateriale fra Layer 1 med.



Efter at have lavet disintegrations effekten så jeg syntes at det var nok, lagde jeg et billed af en krakeleret jordoverflade over kraniet, med brug af værktøjet "Multiply". Sådan fik kraniet en effekt af at være krakeleret. Et udsnit af det brugte billede ses her under.



KVALITETSVURDERING

Det færdige produkt

Her er jeg kommet i mål med billedet, og den ønskede disintegrationseffekt er lykkedes rigtig godt. Den krakelerede effekt, som blev skabt med at lægge et billed ovenpå med "multiply" tilføjer også det færdige produkt en rigtig god effekt, som jeg bestemt ikke syntes kan undværes i denne sammenhæng.

Det tog lidt øvelse og begynden forfra flere gange før den sad lige i skabet. Men jeg syntes tilgængæld også at det er blevet rigtig godt. Jeg fik lært at lave disintegrationseffekten og det er en redigerings metode jeg sagtens kan bruge i fremtiden.

Jeg tilføjet budskabet "Life is fragile - don't be too brave", det syntes jeg runder plakaten godt af. Jeg har også justeret tonerne lidt ned i "Levels" da jeg syntes at plakaten godt kan bære en lidt dyster tone. Jeg er sikker på at plakaten passer målgruppen rigtig fint.





CRAFISK WORKFLOW

INDLEDNING

Opgaven

Denne opgave gik ud på at fremstille et responsive website til mig selv. Sitet skal være et salgsstite for mig som elev, og derfor skal det have et super attraktivt og lækket i design, men det skal også være meget simpelt og kun indeholde ganske få sider. Siden skal indeholde et link til min grafiske portfolio.

Selvom jeg selv er kunden vil jeg inkorporere den del af workflowet der normalt omhandler kundekontakten.

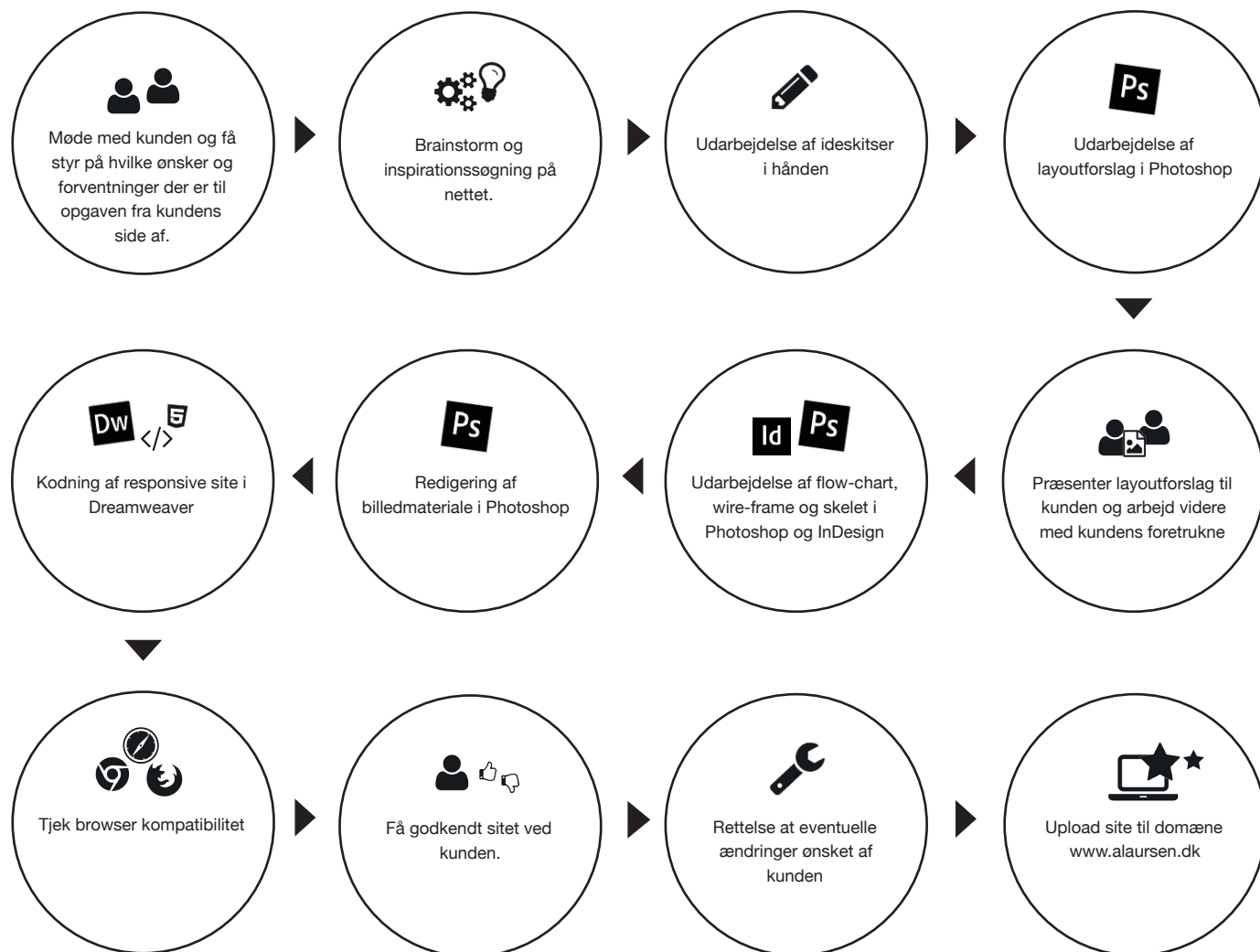
Ansvar

Denne opgave er løst på egen hånd, men jeg har sparret med mine kolleger i SKP.

Programvalg

- Adobe Photoshop
- Adobe Dreamweaver

WORKFLOW



KODEN

Udsnit af koden

Her ses et udsnit af html koden . Nederst ses et udsnit af css koden.

```
<!-- Menu -->
<nav class="navbar navbar-custom navbar-fixed-top" role="navigation">
  <div class="container">
    <div class="navbar-header">
      <button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-main-collapse"> Menu <i class="fa fa-bars"></i> </button>
      <a class="navbar-brand page-scroll" href="#page-top"> <span class="light">Mediegrafikerelev</span> <i class="fa fa-paint-brush"></i> </a> </div>

      <!-- Collect the nav links, forms, and other content for toggling -->
      <div class="collapse navbar-collapse navbar-right navbar-main-collapse">
        <ul class="nav navbar-nav">
          <!-- Hidden li included to remove active class from about link when scrolled up past about section -->
          <li class="hidden"> <a href="#page-top"></a> </li>
          <li> <a class="page-scroll" href="#about">Om mig</a> </li>
          <li> <a class="page-scroll" href="#download">Portefolio</a> </li>
          <li> <a class="page-scroll" href="#contact">Kontakt</a> </li>
        </ul>
      </div>
    <!-- /.navbar-collapse -->
  </div>
  <!-- /.container -->
</nav>
```

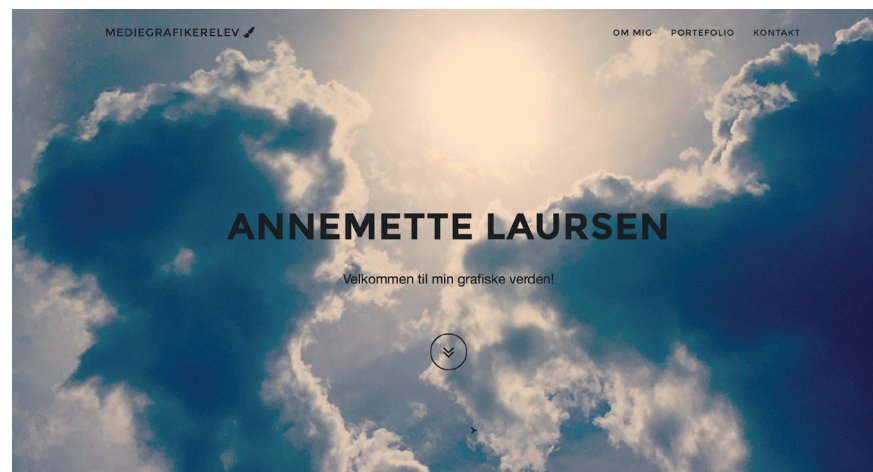
```
a {
  color: #1E5975;
  -webkit-transition: all .2s ease-in-out;
  -moz-transition: all .2s ease-in-out;
  transition: all .2s ease-in-out
}
a:focus, a:hover {
  text-decoration: none;
  color: #677988;
}
.light {
  font-weight: 400
}
.navbar-custom {
  margin-bottom: 0;
  border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,.3)
}
```

KVALITETSVURDERING

Resultat

Jeg syntes kodningen af denne hjemmeside er lykkedes rigtig godt. Jeg er meget tilfreds med resultatet og sitet er responsiv sådan at det er brugbart på forskellige skærmstørrelser.

Mit site ses her i screendumps, men den skal selvfølgelig helst ses online på www.alaursen.dk hvor alle effekter kommer i spil.

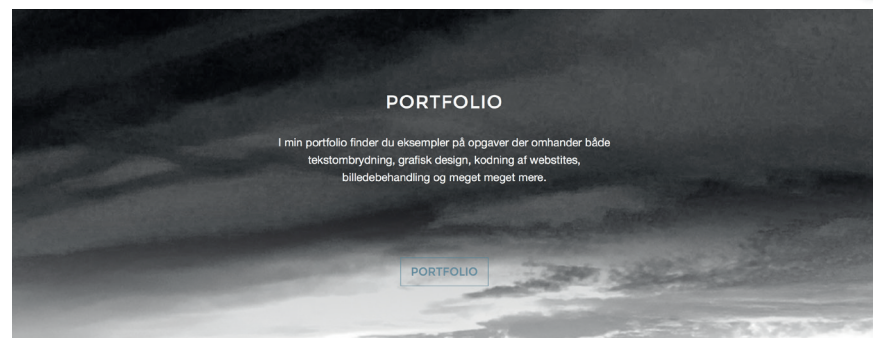


HVEM ER JEG?

Mit navn er Annemette Laursen, jeg er 23 år og er bosiddende i Brøndby. Jeg er en glad og livlig pige med ben i næsen. Jeg elsker at bruge min fantasi og mine hænder til at udrette noget kreativt, og derfor finder jeg mig godt tilrette i grafikerfaget hvor kreativiteten er en stor del af hverdagen.

Jeg har prøvet kræfter med lidt af hvert i tidens løb og jeg føler mig rigtig godt udrustet med blandt andet ansvar, dedikation og målbevidsthed i bagagen. Med mig i dit team har du en hjælpsom og fleksibel kollega, der går ind til enhver opgave med en positiv indstilling.

Jeg er stadig en grønskolding indenfor faget, men jeg syntes selv, at jeg lærer hurtigt og min forståelse for det grafiske fag og håndværk udvides hver dag. Jeg kan mærke, at jeg har flair for faget, og jeg har allerede rigtig godt styr på de grafiske værktøjer InDesign, Photoshop, Dreamweaver og Illustrator.



KONTAKT

Skal jeg være din mediefrafikerelev eller har du en opgave der mangler en unik grafisk løsning så kontakt mig straks!