

P

O

R

T

F

GROUP

L

I

O

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Opgaven

Jeg fik stillet til opgave at sammensætte et dokument, som skulle blive en standard for ombrydning af webartikler om Landia A/S og/eller deres produkter. Artiklerne skal efter ombrydning ligges tilgængeligt til download fra alle Landias lokale hjemmesider. Artiklerne er et salgsværktøj tilgængeligt for salgsfolk og kunder world wide.

Krav til layoutet var at designstilen, farve- og fontvalg skulle stemme overens med Landias eksisterende designlinje. Artiklerne er på engelsk og derfor skulle opsætningen

også følge de engelske regler for eksempel orddeling. Landias logo skulle selvfølgelig også indgå. Herudover skulle artiklerne, uden at layoutet komprimeres, kunne printes fra en helt almindelig hjemmeprinter. Derfor måtte der ikke indgå elementer der går til kant eller overdreven brug af tekst i negativ, og selvfølgelig skulle formatet være A4 som stort set alle har mulighed for at printe.

Selve opsætningen af dokumentet til artiklerne skulle kun foretages en gang, men der kommer løbende artikler ind der skal ombrydes i samme dokument.

Artiklerne har reklameværdi for Landia, som referencer til forskellige løsninger de har udført, ikke bare nationalt men globalt.

Ansvar og kundekontakt

Jeg havde alene ansvaret for opgaven, men min kollega Jette er ansvarlig for kundekontakten med Landia. Jette har en fast position i Landias markedsføringsafdeling og har selv udviklet og designet Landias designlinje, derfor har jeg selvfølgelig sparret med Jette undervejs.

Font, punktstørrelse og skydning

I overensstemmelse med Landias designlinje bruger jeg fonten *Open Sans*. Open Sans er en meget læsevenlig og luftig tekst, der egner sig godt til markedsføring af en virksomhed med et meget blandet kundesegment.

Rubrikken har en standard størrelse på 24/30pt, men justeres i fontstørrelse og skydning for hver individuel artikel, da overskrifterne ikke er lige lange, men gerne må fylde dokumentets bredde ud.

Til brødteksten bruger jeg fontstørrelse 10pt med en skydning på 14pt, som giver et behageligt luftforhold mellem linjerne. Selvom Landia oftest bruger Light i annoncer og andet tekstmateriale, har jeg valgt at bruge Regular da jeg bruger en mindre fontstørrelse og det er en meget større tekstmængde der skal læses, end i annonce materiale.

Til billedtekster bruger jeg en fontstørrelse på 8pt med en skydning på 11pt. Herudover er billedteksterne skrevet i *Italic*. Det er vigtigt at billedteksten ikke forveksles med brødteksten, derfor har jeg valgt en mindre fontstørrelse kombineret med kursiv.

Fontfarve

Overskriften skrives på alle artikler med Landias grønne logofarve som har CMYK værdierne C75, M5, Y100, K0. Alle øvrige tekster skrives med sort.

Rationel produktion

For at opnå en forholdsvis hurtig produktion af artiklerne, har jeg brugt en del rationelle produktionsmetoder så som Master sider, Paragraph Styles og Character Styles.

Der er lavet Paragraph Styles for rubrikken, mellemrubrikken, brødteksten og billedteksten.

For de to forskellige slags hyperlinks som optræder i artiklerne er der oprettet Character Styles. Herudover har jeg oprettet et par forskellige Character Styles for spæringer og knibninger. Hvis der en horeunge eller enker i teksten, vil jeg undgå disse ved at knibe eller spærre et afsnit lidt. Knibningen eller spærningen overskrider dog aldrig -20 eller +20 for, at det ikke bliver iøjnefaldende. Da jeg ikke bruger justeret tekst, men venstrestillet tekst, er jeg ikke bange for at der opstår floder i teksten.

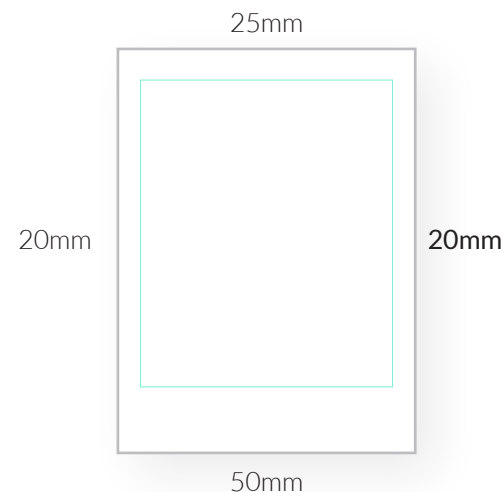
I Master siden ligger en sidefod med Landias logo, et grafisk element og et hyperlink som går igen på alle sider. Derudover ligger der i toppen en boks til nummerering og kategorisering af artiklerne.

Æstetik

Billederne er placeret så bunden af billederne følger grundlinjen og toppen af billederne holder sig til tekstens x-højde.

Komposition

Dokumentet har et margenforhold for teksten der ser ud således:



Margen i bunden er lidt stor for at skabe luft om logoet som ligger i sidefoden.

Spalterne har en bredde på 80,5mm med et spalt mellemrum på 9mm. Da der er brugt spalter er alt tekst på nær rubrikken bundet til grundlinjenettet. Når spalterne er bundet til grundlinjen sikre jeg, at spalteteksten står på linje overfor hinanden hele vejen igennem og opnår derved en overordnet rolig komposition, sådan at teksten er venlig at læse.

Grundlinjenettet har selvfølgelig en skydning på 14pt der passer til skydningen på brødtekst og mellemrubrikker.

Rubrik: Bold (24/30)
C75, M5, Y100, K0

External mixers on AD digesters cut maintenance costs by 80%

By Water Briefing | 25-01-2017



Landia's externally mounted GasMix AD digester mixing at Tullamore WWTW

AD operators and water companies with anaerobic digestion facilities seeking to cut costs and optimise their operational processes are looking with increasing interest at technology which can reduce maintenance costs by up to 80%.

According to anaerobic digestion specialists Landia, specifying mixing equipment located on the outside of a digester will deliver substantial reductions, compared with poorly designed systems which have moving parts very inconveniently installed inside the digester.

A typical service of Landia's GasMix Digester Mixing System, based on two externally-mounted pumps, takes as little as 1.5 hours, twice a year, compared to 8 hours for equipment located inside the tank.

Other benefits compared to traditional, mechanical mixing include quicker and cheaper installation, as all components are placed on the outside of the tank. The Landia GasMix also delivers a more efficient anaerobic process and a quicker gas production.

Low maintenance costs are a particular feature of the technology - the externally mounted mechanical and electrical components can be serviced from the outside without emptying the tank. This also ensures no prolonged downtime for operators because the tank will never have to be emptied in order to inspect or service the mixing equipment.

Paul Davies, Key Account Manager at Landia commented:

"For AD operators with mixers located inside the tank, the substantial service saving of more than 80 per cent does not include the loss in revenue from gas production, or take potentially very serious health and safety risks into the account. These include having to work from height, plus the cost of scaffolding, breathing apparatus and potential crane hire. This can be anything in the region of £5000 to £15,000".

He added:

"AD operators should therefore look very closely at these additional equipment costs that are required to service poorly designed systems which have moving parts very inconveniently installed inside a digester."

"The bottom line is that an externally-mounted digester mixing system makes big savings on maintenance, as well as being much safer".

landiaworld.com

Landia
ENGINEERED TO LAST

Brødtekst: Regular 10/14

Billedtekst: Italic 8/11

Mellemrubrik: Bold 10/14

Aeration equipment for energy efficiency

By Chris French | 07-11-2016

Lower costs and increase efficiencies across applications with the right system.



Roquette, where aerator systems have created energy savings of 30 percent

If engineers want to prove to their customers they are providing the best possible long-term solutions, then they need to look further than mere conventional aeration, according to Søren Rasmussen, director of Landia Inc.

"In fact, they may only have to pick up the bad odors emanating from an industrial plant to know that something somewhere isn't right," Rasmussen said. "A rotten egg smell of hydrogen sulfide that may be wafting its way up from a storage lagoon will almost certainly have developed — and quite quickly — from an anaerobic environment caused by dead particles falling to the floor because the oxygen transfer is not great enough for the type of sludge."

A study of aeration

At Camstar Herbs, Landia solved just such a problem where, during the long harvest season from May to November, unpleasant odors were emanating from the lagoons at the 500-acre site,

Feb. 3/2016 — Meridian

caused by fermenting wastewater from herbs such as chamomile, parsley, coriander and chervil. Now, two 7.5-kilowatt (kW) aerator systems, along with a chopper pump and an ejector system, aerate the sludge in the main 500,000-gallon lagoon and mix the wastewater. A separator inlet points directly at the inlet pipe. Set up to work at night or whenever liquor strengths require it, during Camstar's 24-hour operation, the aerators have to be rugged and reliable for an installation in which up to 35,000 gallons of water can be processed per day.



An aerator with chopper pump and ejector system provides simultaneous aerating and mixing. | All images courtesy of Landia Inc.

"We've recently completed a similar installation for a guar gum producer in Texas," said Rasmussen, "where sludge was settling out on the bottom of their effluent lagoon. The consultant had advised the owner that floating aerators were best and had adhered to the tried and tested

landia.world.com



Ofwat: bioresources continue - 84%

09-11-2016

The Ofwat Technical Work... continuing with its dis... tailored and complex... design and implement... market mechan... of a compet...

The wo... clare...



Kvalitetsvurdering

Jeg er godt tilfreds med resultatet af skabelonen, den er simpel at anvende og artiklerne får et struktureret og professionelt udtryk, og man genkender skraks afsender som er vores kunde Landia. Som skabelon til andre artikler fungerer det forarbejde jeg har lavet rigtig godt. Jeg skal ikke bruge lang tid på opsætningen af de nye artikler der kommer ind, og det gør kunden tilfreds.



GRAFISK DESIGN

Opgaven

Opgaven bestod i at designe en plakat for Holstebro Svømmeklub der skulle annoncere for deres årlige 'Aqua Camp' der afholdes i sommerferien. Designmæssigt var der ingen krav, jeg havde frie tøjler, dog skulle Rema 1000s logo optræde på annoncen, da Rema 1000 er campens hovedsponsor. Formatet på plakaten er A3 bredformat.

Aqua camp eventen har også et logo, som selvfølgelig skal indgå på tydeligt på plakaten.

Ansvar

Jeg havde alene ansvaret for udarbejdelsen af plakaten, men jeg har undervejs sparret med min kollega Morten som har ansvar for kontakten til Holstebro Svømmeklub og som også selv er involveret i klubbens arbejde og derfor er bekendt med deres målsætninger.

Målgruppe

Annoncen henvender sig til forældre med børn i alderen 7-12 år. Jeg er gået efter et roligt og barnligt udtryk for plakaten, for at plakaten også fanger de mindstes interesse.

Programvalg

Jeg har brugt InDesign til tesktombrydning og opsætning. Til billedredigering har jeg brugt Photoshop.

Kvalitetsvurdering

Jeg syntes at plakaten er blevet rigtig god og med et rigtig børnevenligt udtryk med en harmonisk balance i farver og typografi. Kunden var meget tilfreds med resultatet og ønskede ingen ændringer.

HÅND BOLD SKOLE I EFTERÅRSFERIEN

FOR **ALLE DRENGE OG PIGER I ALDEREN 8-12 ÅR** BÅDE DEM DER HAR
PRØVET AT SPILLE HÅNDBOLD OG DEM DER ALDRIG HAR PRØVET DET.

**MANDAG DEN 17. OKTOBER TIL ONSDAG DEN 19. OKTOBER,
KL. 9-15 I BRABRANDHALLERNE.**

3 SJØVE HÅNDBOLD-DAGE MED:

- NYE KAMMERATER
- SUPER SEJE TRINERE
- SPIL, LEG OG LERING
- HÅNDBOLDKAMPE

DU FÅR:

- EN SEJ HUMMEL T-SHIRT
- MULTITASKE
- FRUKOST SAMT FORMIDDAGS- OG EFTERMIDDAGSNACKS

ALLE DAGENE

**TILMELDING SENEST D. 28. SEPTEMBER
KL. 12.00: KILDGAARD@LIVE.DK**

HUSK AT SKRIVE NAVN OG ALDER.

PRIS: 500 KR.



BRABRAND IF

A collage of photos showing children and adults playing handball. A large red banner at the bottom reads "DHF HÅNDBOLDSKOLE 2017". To the right of the banner are logos for "Sydbank", "REMA 1000", "SELECT", "PUMA", and "DHF Håndboldskole".

TAG PÅ FODBOLDSKOLE 2017
 – udvikling, fællesskab og fodbold

DBU'S FODBOLDSKOLE
25
 ÅR
 1889-2014

DBU
 DANSK BOLDSPIL
 1889

NOVEPARTNERE:

Schulstad
 NRG Energi
 Movicky
 HOF
 HOF
 Santa Maria
 SPØRT
 SPØRT
 SPØRT

EN DEL AF
 NOGET STØRRE

KØB BILLET

Uge 26-32
849 kr.

EN DEL AF
HOGST STØRRE

A young girl with blonde hair, wearing a pink tennis cap and a grey t-shirt with a yellow logo, is holding a tennis racket. She is standing on a tennis court with a chain-link fence in the background. A yellow and red tennis ball is on the ground near her. The image is used as a background for a promotional flyer for a tennis camp.

Bliv en bedre spiller og få nye venner

Er ferien planlagt? Ta' på tenniscamp uge 28 eller 29

I løbet af ugen vil du sammen med de dygtige trænere komme rundt om alle tennis spillets aspekter – både teknisk og taktisk træning på dit niveau, mentaltræning der lærer dig at holde hovedet koldt, samt fysisk træning på den sjove måde. Derudover vil der være en masse spil og lege der skærper dine tennisevner!

Deltagerprisen er 695 kr. inkl. frugt hver dag samt diplom
For drenge og piger i alderen 7-16 årige

Foretag din online tilmelding via linket
Uge 28 www.dgi.dk/201618806021
Uge 29 www.dgi.dk/201618806022

DGI

Alle 5 dage træner vi i Bagsværd Tennis Klub

www.dgi.dk/tennis

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y

Fonten valg til plakaten er Avenir, i stilen Book og Black. Rubrikker og underrubrikker er skrevet i kapitaler. Avenir er en behagelig og letlæselig font der gør den særdeles god til plakaten. På plakaten står teksten i negativ, hvid på blå, fordi der ligger et billede til baggrund for teksten.

Jeg havde flere fonts til overvejelse, blandt andet Dax Condensed og Gill sans. Men jeg syntes at Avenir gav et mere roligt udtryk på plakaten, især kapitalerne fremstår meget harmoniske, samtidig med at de er meget tydelige og fremtrædende.

Gill Sans

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Dax Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Process

Her er plakaten, undervejs. Jeg syntes der manglede lidt prioritering og en form for fremhævning for at skabe blikfang.

Jeg tilføjede plakaten en bobbel i rød, som står i kontrast til det blå baggrundsbillede og skaber en lille smule uro i den ellers lidt for ferske plakat.



AQUA CAMP

UGE 26 ELLER 32

AKTIV FERIECAMP FOR BÅDE DRENGE OG PIGER

Vi skal lege sjove lege i vand og du får alletiders chance for at øve dig på din svømmeteknik og lære seje tricks!

Uge 26 – mandag d. 26/7 til fredag d. 30/7

Uge 32 – mandag d. 7/8 til fredag d. 11/8

Vi mødes alle dage i svømmeklubbens lokaler på 1. sal i badelandet. Mulighed for tilkøb af pasning hver dag fra 7.30-9.00 & 15.00-16.30 – pris 200 kr.

Vi har plads til 60 børn i alderen 7-12 år – så tilmeld dig allerede nu og vær sikker på at få plads.

Man behøver ikke være medlem af svømmeklubben for at deltage.

Læs mere om Aqua Camp og tilmeld dig på

HSC-HOLSTEBRO.DK/AQUACAMP



**SPRING PÅ HOVEDET UD I SOMMERFERIEN, NÅR
HOLSTEBRO SVØMME CLUB AFVIKLER AQUA CAMP 2017**

800 KR.
for en hel uges
aktiviteter og sjov

Aktiviteter
hver dag fra
9.00 til 15.00

Aqua Camps hovedsponsor:

REMA 1000



Udsnit af originalbillede

GRAFIK & BILLEDEBEHANDLING

Opgaven

Færch Plast ønskede en forbedring af billedet ovenover, da dette skulle indgå i deres årsrapport, hvor alle koncernens fabrikker er repræsenteret med billede.

Ønsker til forbedring af billedet:

- Fjerne mos og skidt fra bygningens beklædning
- Gøre asfalten på parkeringspladsen mere ensartet
- Klippe en ny himmel ind eller redigere den eksisterende så den virker mindre "regnvejrsgrå".

- Generel forbedring fx lys og farver

Ansvar og kundekontakt

Jeg var alene om at løse opgaven, men jeg har undervejs sparret med min kollega Morten, som er ansvarshavende for opgaven og står for kundekontakten til Færch Plast.

Teknik og filhåndtering

Jeg har løst opgaven i Adobe Photoshop, som er det førende værktøj når det handler om billedbehandling. Billedematerialet skulle leveres som JPG, men jeg gemte en kopi af filen

som TIFF for, at jeg senere kan rette i billedet igen hvis kunden skulle ønske yderligere rettelser. Jeg arbejdede med billedet i Adobe RGB (1998). Jeg foretog ikke en konvertering af billedet til CMYK selvom jeg ved, at billedet i første omgang skal bruges i trykt materiale, men jeg vil lade InDesing foretage konverteringen til CMYK, så jeg ikke mister farver unødvendigt eller for tidligt i processen.

1

-  Spot Healing Brush Tool
-  Healing Brush Tool
-  Patch Tool
-  Content-Aware Move Tool
-  Red Eye Tool

2

- Brightness/Contrast...
- Levels...
- ~~Curves...~~
- ~~Exposure...~~
- ~~Vibrance...~~



Før



Efter

"Rengøring og udglatning" (spørg)

Til at begynde med rengjorde jeg fabrikkens sider og udglattede asfalten så den blev mere ensartet. Jeg brugte Spot Healing Brush Tool til småting og finpudsning, samtidig med at jeg brugte Patch Tool til de lidt større områder.

Efterfølgende tilføjede jeg et Brightness/Contrast adjustment layer for at justere billedets lysforhold. Jeg tilføjede også et Levels adjustment layer for at redigere farveniveauerne i billedet .

Jeg lagde vægt på at bibeholde strukturen i bygningens beklædning og asfalten for ikke at gøre billedets overflader unaturligt rene og jævne.

Fritlægning

For at frigøre billedets forgrund fra himmelen i baggrunden, lavende jeg en fritlægning ved hjælp af Channels som udvælgelsesværktøj. Jeg brugte den blå channel, hvor kontrasten mellem forgrund og himmel var størst. Der var nogle få steder på bilerne og stregerne på asfalten, som kom med i den selection jeg lavede, men da jeg brugte Channel selectionen til at oprette et Layermask på mit billede er det underordnet, fordi jeg altid kan genskabe det som er skjult ved at male med en hvid brush i layermasken.



Det som er hvidt i en layermask er det som vil være synligt. Billedet på næste side er omvendt af den layermask som ses her på siden. Men det er fordi jeg inverterede maskens farver så sort og hvid blev byttet rundt efter jeg havde oprettet layermasken, sådan at himmelen blev skjult.





Feather: 0 px

Anti-alias

Style: Normal



Width:



Height:



Select and Mask...

Essentials

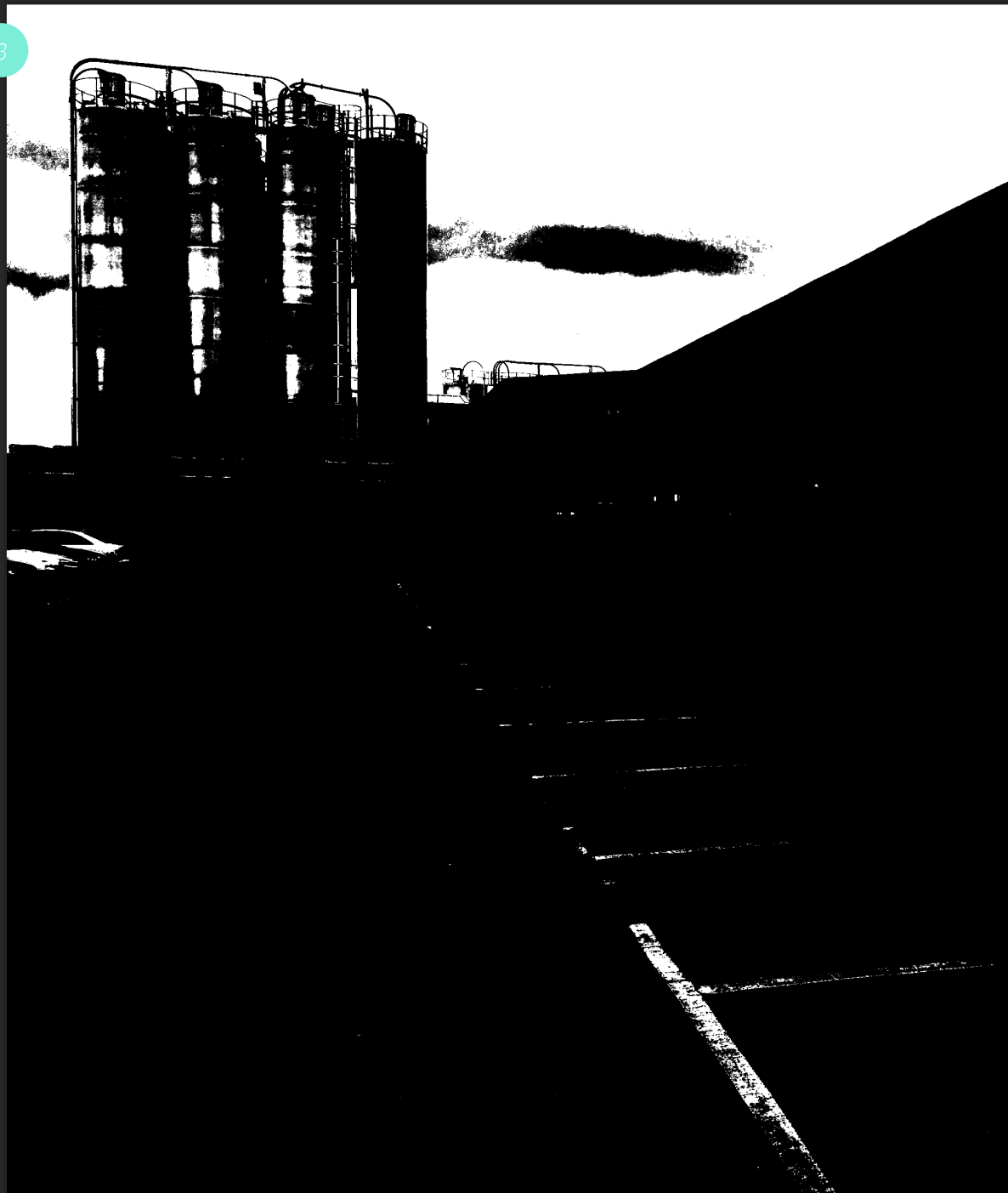


x

Page 32 & 33 - Deli Pots PET & PP CMYK.tif @ 50% (CMYK/8*)

x sutton.tif @ 100% (RGB/8*) *

300 200 100 0 100 200 300 400 500 600 700 800 900 1000 1100 1200 1300 1400 1500 1600 1700 1800 1900 2000



3



Color

Swatches



Adjustments

Styles

Libraries



Mit bibliotek



Search Adobe Stock



Colors





Sammenkopiering

Her har jeg sammenkopieret min tidligere fritlægning af forgrunden med en ny himmel. Jeg har lagt himmelen ind som baggrund for fritlægningen, og derefter lagt et helt hvidt lag med en opacitet på 34% mellem himmel og forgrund for at tone den nye himmels blå, som var lidt for intens, lidt ned.

Til højre ses originalen af den nye himmel.





Efter

Selective color

Færch Plast var ikke helt tilfreds med billedets nye himmel derfor foreslog jeg at foretage en forbedring af den originale himmel i stedet.



For at fjerne den lidt dystre regnvejrsgrå himmel brugte jeg et Selective Color adjustment layer. Jeg brugte stadig min fritlægning som det øverste lag for ikke at justere farverne i forgrunden. I det neutrale farvelag skruede jeg op for cyan og lidt ned for black, i det blå farvelag skruede jeg også op for cyan. Da jeg var tilfreds med farjusteringen, lysnede jeg himmelen en smule med et Brightnes/Contrast adjustment layer. Jeg syntes at redigeringen gør at man fornemmer at der er sol på vej i billedet.



Før



NOTE 4.10 GROUP STRUCTURE

Investment in Group companies comprise the following at 31 December 2016
The companies are owned 100% by Faerch Plast Group A/S

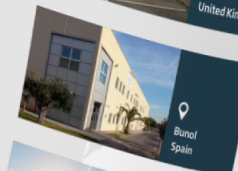
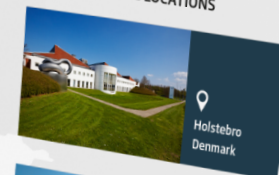
Name of entity	Country
Faerch Plast Group A/S Denmark	Denmark
R. Faerch Plast A/S	Czech Republic
Faerch Plast s.r.o.	France
Faerch Plast SAS	United Kingdom
Faerch Plast Ltd.	United Kingdom
FP1988UK Ltd. (dormant)	United Kingdom
Faerch Plast Manufacturing Ltd	United Kingdom
Avro Holdings Ltd.	United Kingdom
Anson Packaging Ltd.	United Kingdom
BDE Plastics Ltd. (dormant)	United Kingdom
Avro Industries Ltd. (dormant)	United Kingdom
Anson Food Services Ltd. (dormant)	United Kingdom
Faerch Plast Poole Ltd.	United Kingdom
Faerch Plast S.L.U.	Spain
Faerch Plast Burel S.L.U.	Spain

Manufacturing Sales

DRAFT

Annual Report 2016 - Faerch Plast Group A/S

MANUFACTURING LOCATIONS



DRAFT
Annual Report 2016 - Faerch Plast Group A/S

Resultat

Færch Plast valgte at bruge billedet med den forbedrede originale himmel på. Jeg syntes også selv at det var det bedste resultat.

Manipulation

Sammenkopiering af hoved og krop

40 Governance

BOARD OF DIRECTORS



ARNE VRAALSEN
MADS MUNKHOLT DITLEVSEN

ARNE VRAALSEN (1962)
Chairman
Member since: 2014
Current position:
Investor and professional advisor
Other Board positions:
Chairman of YTAB Group AB,
Chairman of MMAB Group AB
Chairman of Frontmatec A/S

MADS MUNKHOLT DITLEVSEN (1976)
Member since: 2014
Current position:
Responsible Partner for the
investment at EQT Partners A/S
Other Board positions:
HusCompagniet A/S, HTL - Strefa S.A.

Annual Report 2016 - Faersch Plast Group A/S

Original

40 Governance

BOARD OF DIRECTORS



ARNE VRAALSEN
MADS MUNKHOLT DITLEVSEN

ARNE VRAALSEN (1962)
Chairman
Member since: 2014
Current position:
Investor and professional advisor
Other Board positions:
Chairman of YTAB Group AB,
Chairman of MMAB Group AB
Chairman of Frontmatec A/S

MADS MUNKHOLT DITLEVSEN (1976)
Member since: 2014
Current position:
Responsible Partner for the
investment at EQT Partners A/S
Other Board positions:
HusCompagniet A/S, HTL - Strefa S.A.

Annual Report 2016 - Faersch Plast Group A/S

Manipulation

Manipulation

Forlængelse af bukseben



Manipulation

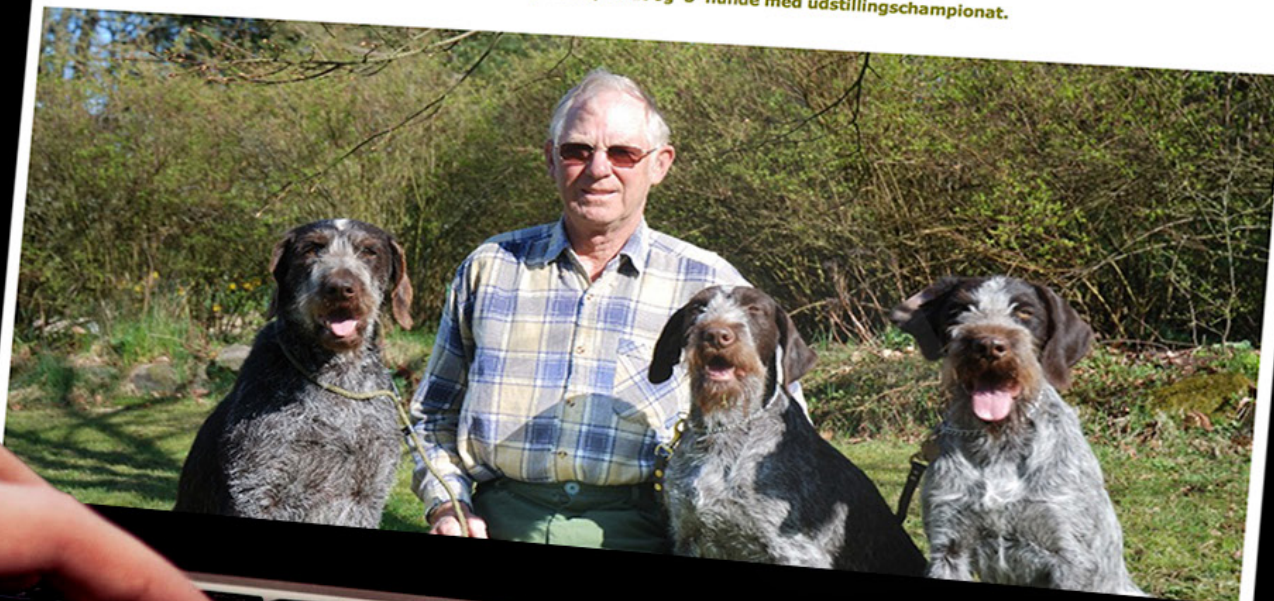
Kennel Gyvellund

[Kennel Gyvellund](#)[Mine hunde](#)[Hunde gennem tiden](#)[Hundefolk gennem tiden](#)[Hvalpe](#)[Links](#)

Jeg startede Kennel Gyvellund for over 50 år siden og har i årenes løb haft en lang række af hunde der har vist gode resultater inden for jagthundesporten, på udstilling og på praktisk jagt.

I 2004 blev Gyvellunds Heinz den 9. hund der kvalificerede sig til at deltage i DM. I alt har jeg deltaget 14 gange ved DM. Det er blevet til et Danmarksmesterskab med Damsagers Jane i 1973, 2 x 2. vinder i 1983 og 1996, 2 x 3. vinder i 1977 og 1993, 1 x 4. vinder i 1982 og 1 x 5. vinder i 1994.

Igennem årene er det blevet til 4 hunde der har opnået Jagtchampionat og 5 hunde med udstillingschampionat.





GRAFISK WORKFLOW

Gyvellund.dk

Kennel Gyvellund, der opdrætter og træner hunde, kontaktede mig for, at få hjælp til en ny hjemmeside i forbindelse med, at Kennel Gyvellund skal foretage et generationsskift. Hjemmesiden skulle frem for alt opdateres indholdsmæssigt, og så skulle det nye design være mere moderne og enkelt.

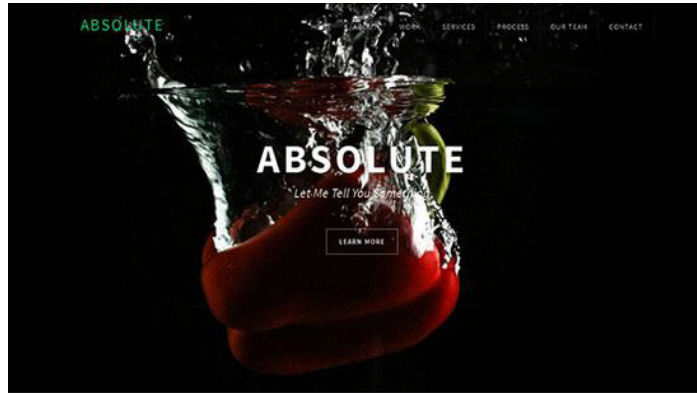
Jeg havde alene ansvaret for alle opgaver i opbyggelsen af den nye hjemmeside. Kunden havde ansvaret for at levere tekster og billedemateriale (en del billedemateriale skulle tages fra den eksisterende hjemmeside).

Programvalg

Kunden og jeg vendte muligheden for at lave sitet i Wordpress, men da jeg selv kommer til at vedligeholde hjemmesiden i fremtiden blev valget at kode hjemmesiden i Dreamweaver hvor jeg har helt frie hænder. Photoshop bruger jeg sideløbende til redigering af billedemateriale og InDesign til at lave stamtavler og resultatbøger på Kennelens hunde.

Et udsnit af Kennel Gyvellunds gamle hjemmeside ses til venstre.

Inspiration



About Us



PROFESSIONAL DESIGN

Quisque dictum eros nisl, a maximus massa accumsan non. Aliquam erat volutpat. Quisque at ferdus dui. Praesent...



RETINA READY

Quisque dictum eros nisl, a maximus massa accumsan non. Aliquam erat volutpat. Quisque at ferdus dui. Praesent...



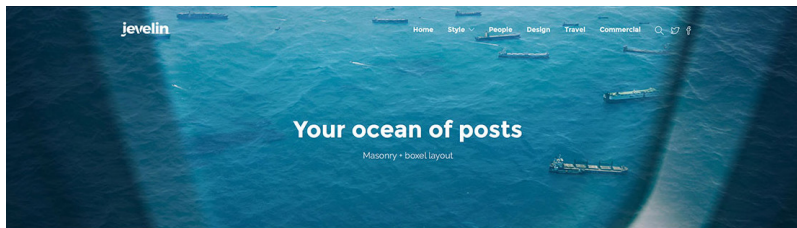
24/7 SUPPORT

Quisque dictum eros nisl, a maximus massa accumsan non. Aliquam erat volutpat. Quisque at ferdus dui. Praesent...



CLEAN CODING

Quisque dictum eros nisl, a maximus massa accumsan non. Aliquam erat volutpat. Quisque at ferdus dui. Praesent...



ALL COMMERCIAL DESIGN NATURE PEOPLE PHOTOGRAPHY TECH TRAVEL UNCATEGORIZED



by shufflehound November 23, 2016

Trip that you'll never ever forget

Quisque dictum eros nisl, a maximus massa accumsan non. Aliquam erat volutpat. Quisque at ferdus dui. Praesent...

PEOPLE, TRAVEL



by shufflehound November 23, 2016

Must-have gear

Ut et lacus ex. Aliquam dignissim mauris ut amet punis convallis, vitae vehicula lectus tristique. Nulla placerat.

PHOTOGRAPHY, TECH

Latest posts



PEOPLE, TRAVEL
Trip that you'll never ever forget



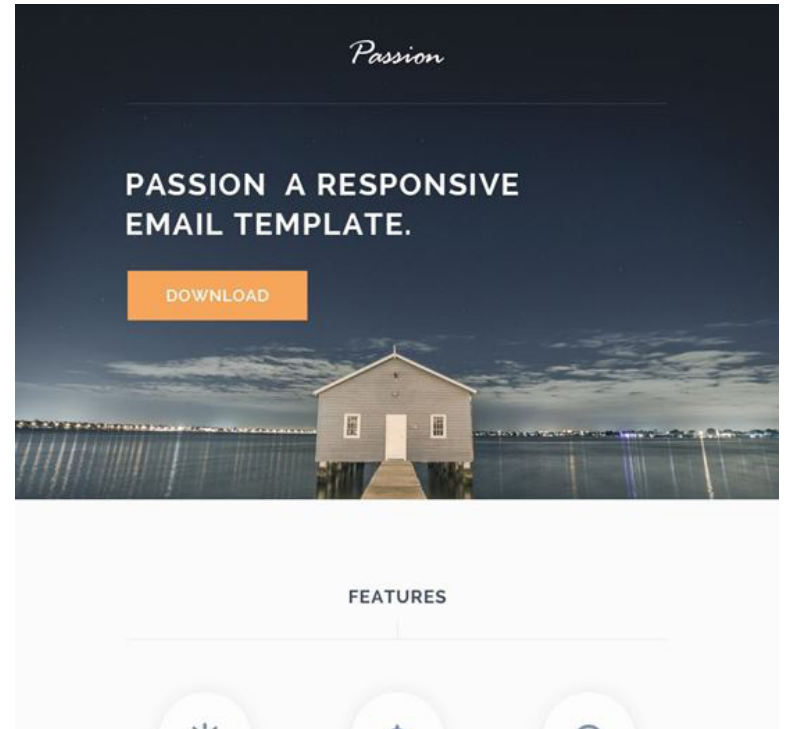
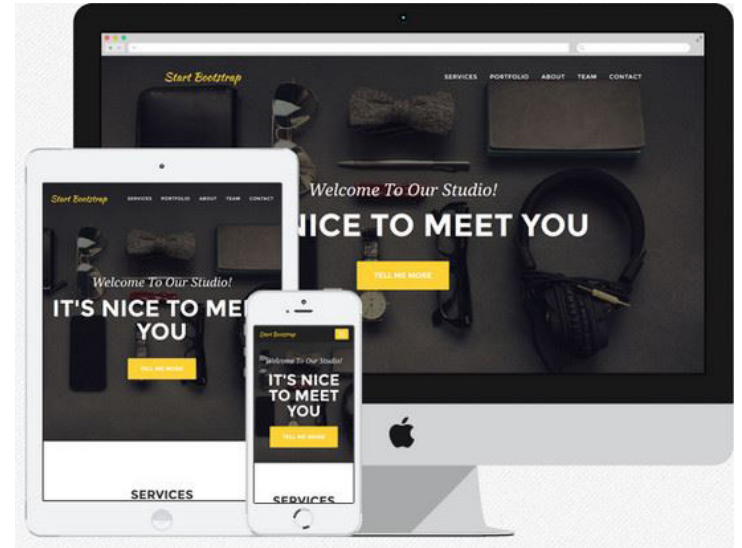
PHOTOGRAPHY, TECH
Must-have gear



DESIGN, PHOTOGRAPHY
Movie-like photo shoot - B&W



PEOPLE
Craftsmen at work



FEATURES

R:48G:71, B:88

R:16, G:107, B:140

R:255, G:255, B:255

R:103, G:102, B:102

Farvevalg

Kennel Gyvellund bruger farven R:48, G:71, B:88 på deres visitkort. Samme farve ville jeg gerne bruge som den primære farve på hjemmesiden for at få sammehørighed i kennelens brandudtryk, men på nogle skræme kan den mørkeblå farve fremstå næsten sort, derfor har jeg valgt at justere farven til en lidt lysere tone R:255, G:255, B:255, som jeg bruger som alternativ.

Undersiderne er hvide med tekst i farven R:103, G:102, B:102

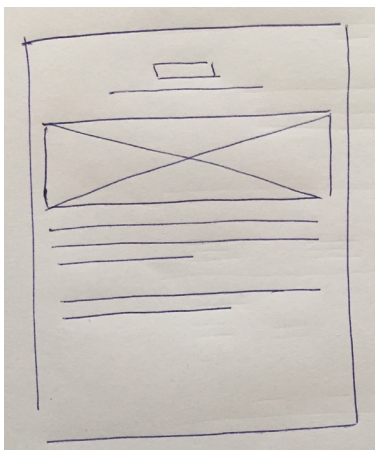
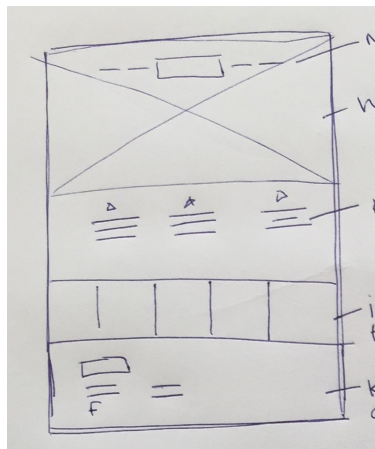
Fontvalg

Fontvalget er baseret på den font som er brugt på kennelens visitkort som hedder Lato, en Google font. Fonten er brugt i stilen Bold og Regular. Fonten har et smukt roligt udtryk og er læsevenlig.

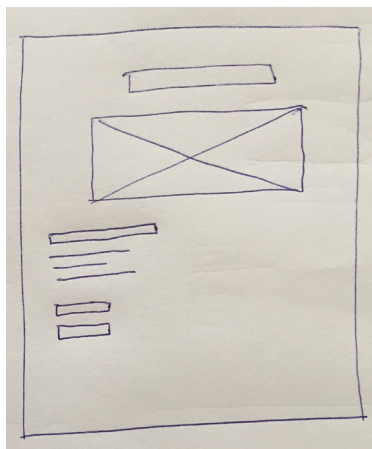
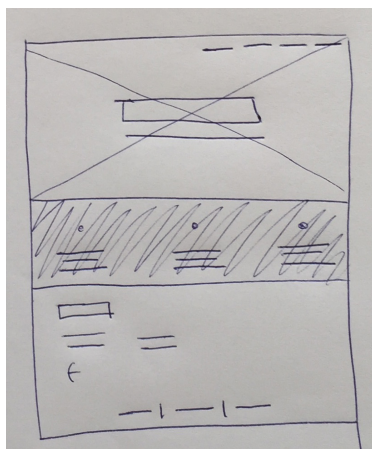
ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX
YZŽabccdefghijklmnopqrsštuvwxyzž1

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX
YZŽabccdefghijklmnopqrsštuvwxyzž1

Workflow



Idéskitser til inderside og undersider



Gennemgang af kundens behov

1

Inspirations søgning/skitsering

2

Valg af farver og fonte

3

Design af udkast

4

Godkendelse ved kunden

5

```

Source Code  jquery.min.js  skel.min.js  skel-layers.min.js  init.js  skel.css  style.css  font-aw
42         </ul>
43     </section>
44
45     <!-- One -->
46     <section id="one" class="wrapper style1 align-center">
47         <div class="container">
48             <div class="row 200%">
49                 <section class="4u 12u$(small)">
50                     <i class="icon big fa-heart-o"></i><br><br>
51                     <p>Vi sætter en stor ære i vores opdræt og vor
52                 </section>
53                 <section class="4u 12u$(small)">
54                     <i class="icon big fa-paw"></i><br><br>
55                     <p>Vi ønsker at bibeholde Ruhåren som det den
56                 </section>
57                 <section class="4u 12u$(small)">
58                     <i class="icon big fa-star"></i><br><br>
59                     <p>Vi har været en aktiv del af hundesporten i
60                 </section>
61             </div>
62         </div>
63     </section>
64     <!-- Footer -->
65     <footer id="footer">
66         <div class="container">
67             <h2>Kontakt</h2>
68             <div class="columns">
69                 <ul>
70                     <li><h3>Charlotte</h3></li>
71                     <li>+45 4182 7127</li>
72                     <li><a href="mailto:cahrlotte@gyvellund.dk" target="_top">cha
73                     <li><a href="https://www.facebook.com/charlotte.laursen.1800?f
74                 </ul><li><h3>Arne</h3></li>
75                 <li>+45 2476 5245</li></ul>
76             </div>
77         <br>
78     </hr>

```

Udsnit af HTML kode for indexsiden

Redigering af billeder

6

Kodning i Dreamweaver

7

Browsertest

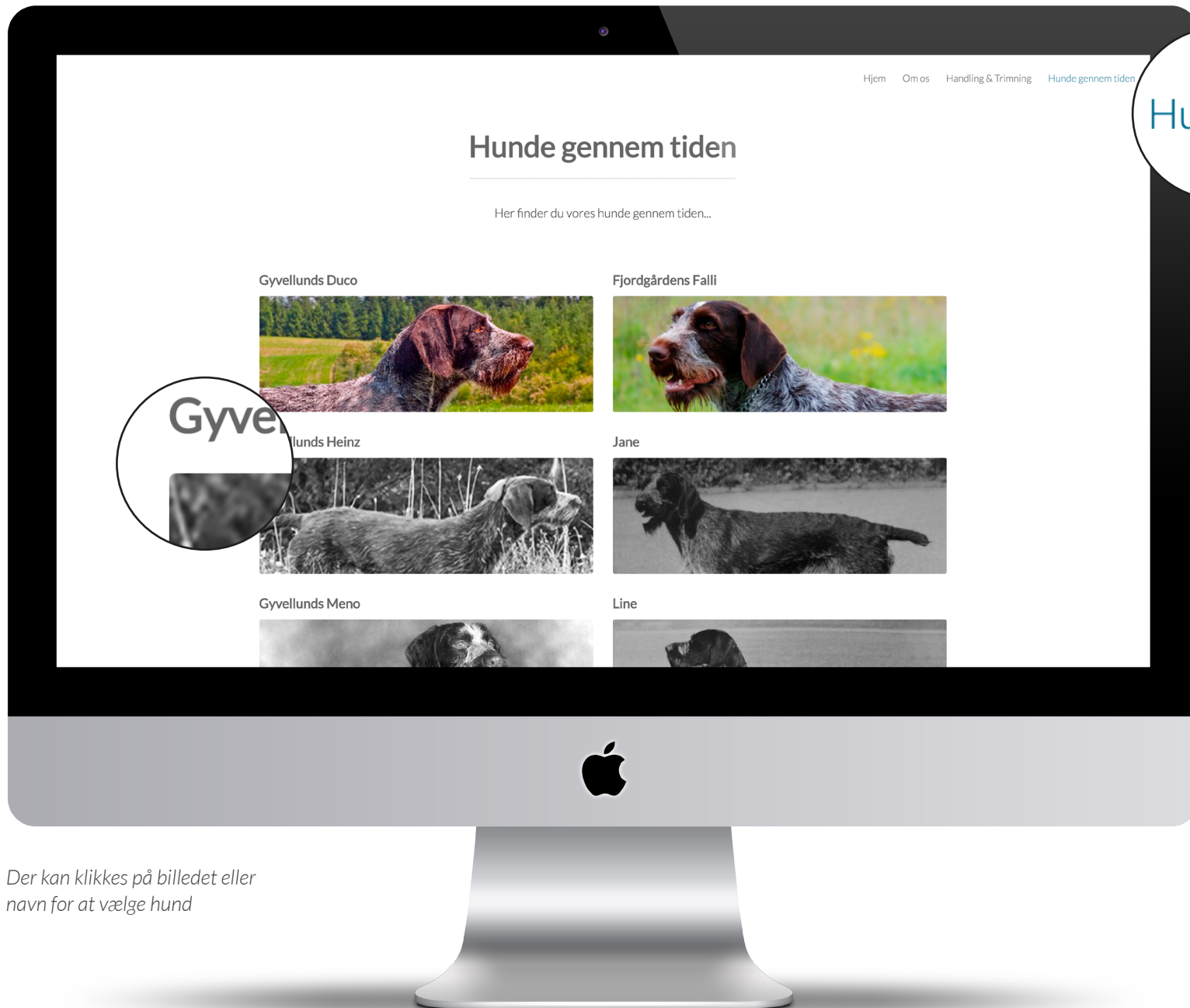
8

Endelig godkendelse

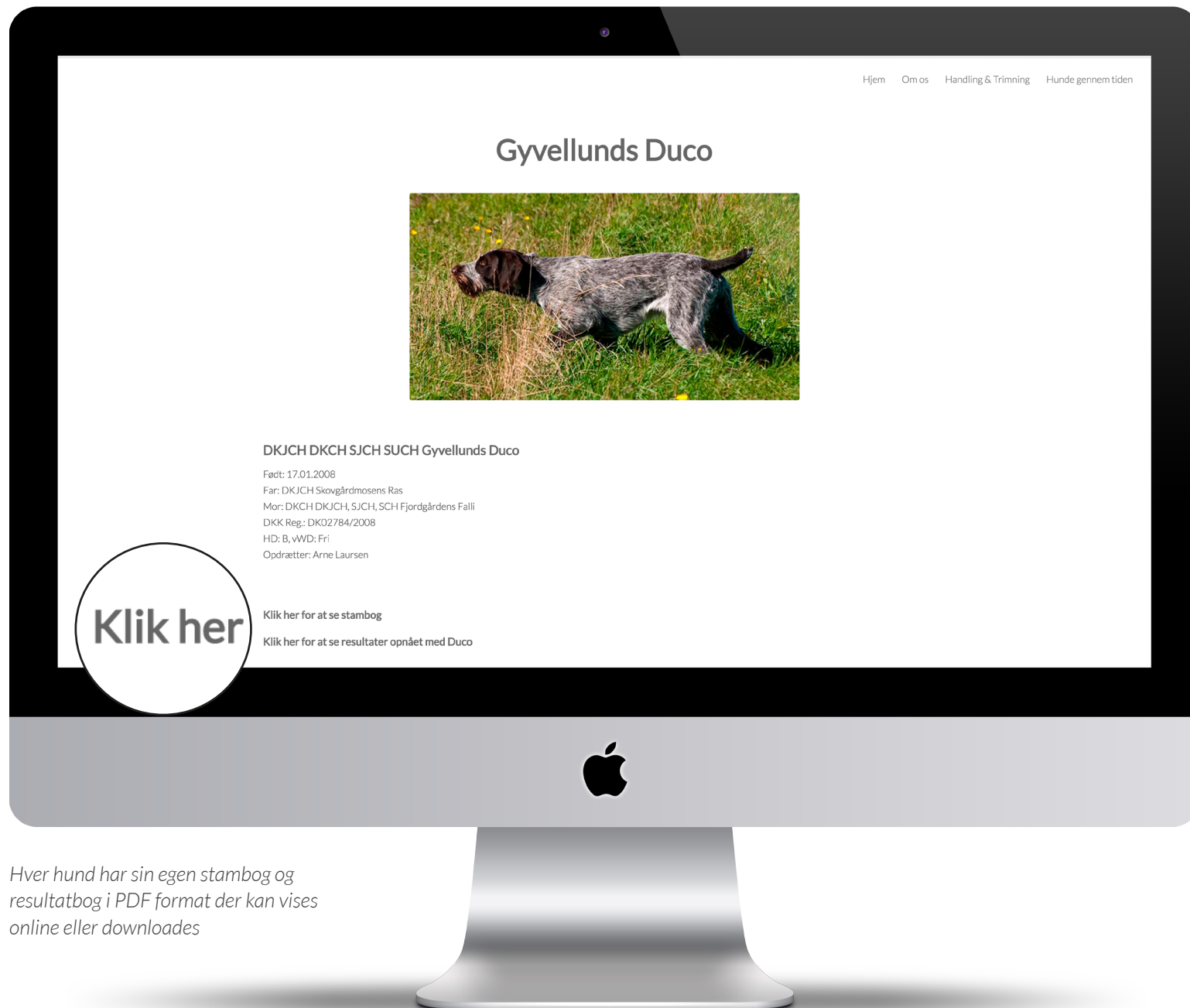
9

Upload til domæne gyvellund.dk

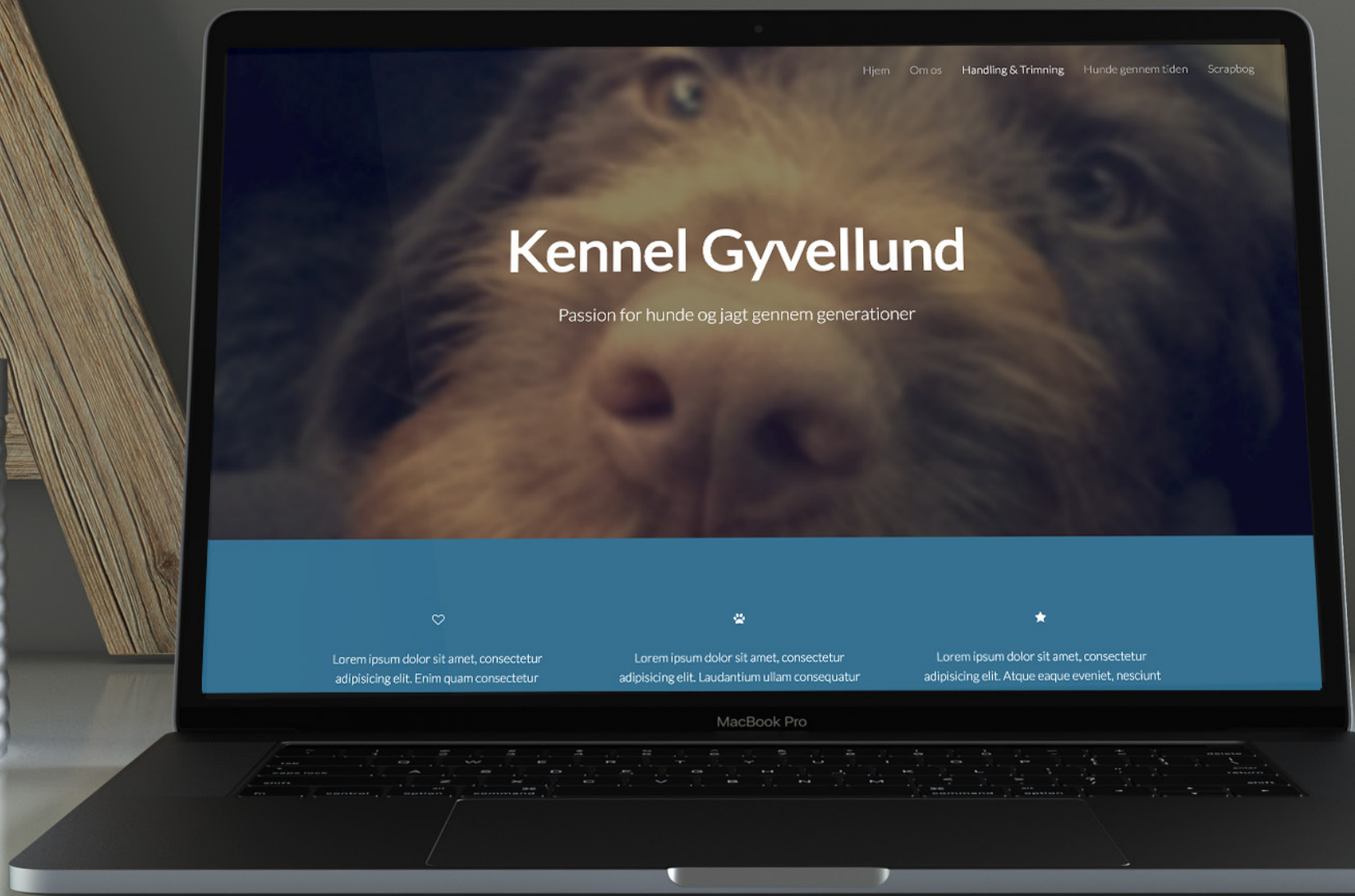
10



Der kan klikkes på billedet eller
navn for at vælge hund



*Hver hund har sin egen stambog og
resultatbog i PDF format der kan vises
online eller downloades*



[Hjem](#) [Om os](#) [Handling & Trimming](#) [Hunde gennem tiden](#) [Scrapbog](#)

Kennel Gyvellund

Passion for hunde og jagt gennem generationer



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Enim quam consectetur



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Laudantium ullam consequatur



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Atque eaque eveniet, nesciunt

MacBook Pro



Kvalitetsvurdering

Jeg er meget tilfreds med resultatet af hjemmesiden. Den er pæn, enkel og moderne af udtryk og så er den samtidig nem at navigere rundt på.

Der er et mindre problem med sidens responsivitet som selvfølgelig skal ordnes inden deadline. Hjemmesiden er endnu ikke uploadet på det endelige domæne gyvellund.dk, men det bliver det når kennelen officielt bliver overdraget til nye ejer, Charlotte.